

LES SENTIERS DE LA MER

LES SENTIERS
DE LA MER

LA PLATEFORME QUI MET EN RELATION
LES RANDONNEURS ET LES PLAISANCIERS !



www.lesentiersdelamer.com

"MARINS ET MARCHEURS :

DEUX POINTS DE VUE SUR LE LITTORAL
MAIS UN RESPECT ET UNE ADMIRATION COMMUNE

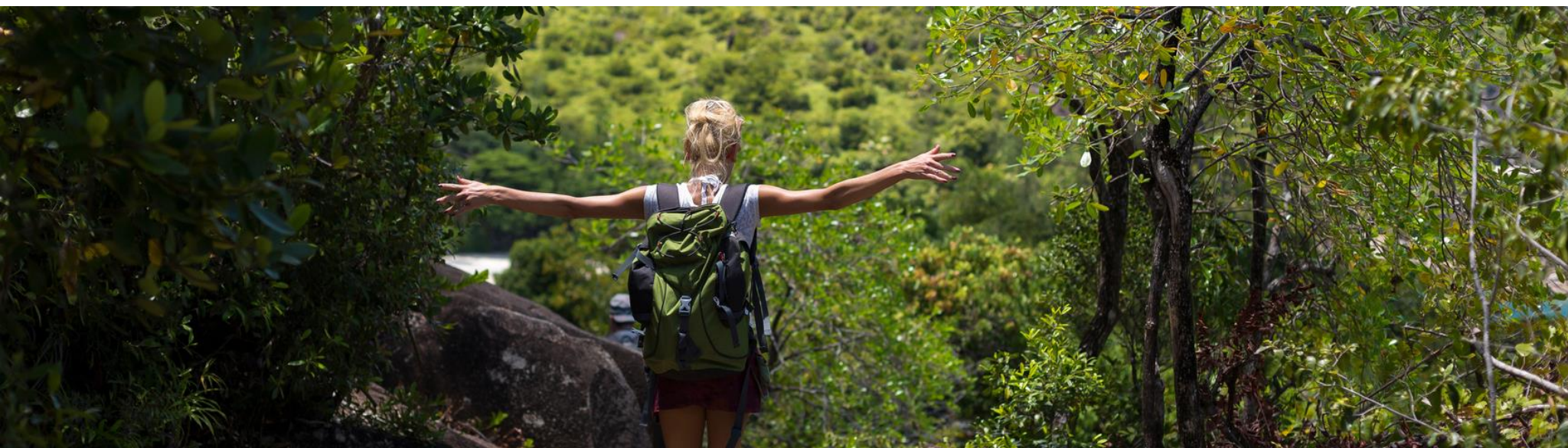


QUELQUES CONSTATS



- ⚓ En France nous avons 5000 km de sentiers du littoral, 470 ports et de nombreux mouillages
- ⚓ Sont recensés environ 30 000 voiliers de plus de 10m qui bougent peu et font principalement de la croisière côtière.
- ⚓ Il y a une hausse importante du tourisme pédestre et du cyclotourisme, dans le respect de l'environnement.
- ⚓ Le tourisme et le nautisme contribuent de manière significative au réchauffement climatique et à la pollution du littoral
- ⚓ La Covid ralentit les voyages à l'international mais renforce le tourisme local

NOTRE VISION



Le secteur touristique est en mutation pour devenir plus responsable, adapté à la demande croissante de voyageurs de plus en plus soucieux de réduire leur empreinte sur la planète.

Nous croyons qu'à l'avenir, plusieurs choisiront pour leurs séjours de vivre des expériences authentiques, d'aller à la rencontre d'ambassadeurs locaux qui leur permettront de découvrir ou re-découvrir la richesse de leur patrimoine.

Les Sentiers de la mer souhaite être un acteur important de ce changement.

NOTRE MISSION



Prendre son temps, découvrir et s'émerveiller au rythme de la nature, partager...
Ce sont autant de valeurs auxquelles nous croyons et que nous souhaitons mettre
au cœur de ce que nous offrons avec Les Sentiers de la mer.

Pour cela, une recette simple qui consiste à mettre en relation deux amoureux du
littoral : Plaisanciers et voyageurs.

En tant que membres du Réseau ATD (Acteurs du Tourisme Durable), nous
faisons partie de la réflexion pour un tourisme de demain plus humain et plus
responsable.

NOTRE HISTOIRE



À sa retraite, en 2017, Joseph Durand a eu l'idée de créer « Les Sentiers de la Mer ». Un concept en parfaite adéquation avec la tendance du slow tourisme et dans le cadre d'une économie collaborative :

« Rapprocher des amoureux de la nature à pied, à vélo, en surf ou en voilier parcourant les sentiers du littoral, relève de l'évidence : Ils partagent cette lenteur active qui les met en résonance avec la nature.

Sur les sentiers ou à bord d'un voilier, l'amateur de nature retrouve des rythmes, s'imprègne des lieux, savoure des paysages, déguste des moments et des sensations.

Le tout avec la satisfaction de réunir le trio gagnant en terme d'empreinte carbone à minima : des chaussures de marche (marcheurs), des vélos (cyclistes) et des voiliers ! »

En 2021, Joseph s'est entouré d'une équipe pour créer l'entreprise Les Sentiers de la mer afin d'offrir cette expérience sur l'ensemble du littoral français...



NOTRE ÉQUIPE



Joseph Durand

Responsable développement des affaires et réglementation

j.durand@sentiersdelamer.com

J'ai eu l'idée à ma retraite de rapprocher le monde de la voile et de la rando dans un esprit d'économie collaborative et avec une empreinte carbone à minima.



Sophie Fournier

Responsable Nautisme et recrutement de plaisanciers

s.fournier@sentiersdelamer.com

Étudiante en Nautisme, je suis passionnée de voile et de surf.

Pour moi le nautisme et le tourisme doivent s'inscrire dès aujourd'hui dans une démarche durable.



David Fily

Responsable Tourisme et relations de presse

d.fily@sentiersdelamer.com

Avec plus de 10 années d'expérience dans le tourisme, je connais le réseau de distribution et les relations de presse nécessaires pour la mise en valeur de ce type de notre projet. Je suis un amoureux du littoral français.



Ian Fournier

Responsable administratif et finances

i.fournier@sentiersdelamer.com

Je baigne dans l'univers des "start up" depuis plusieurs années et j'ai créé mon entreprise en 2014 au Canada.

Je suis également un passionné des sports nautiques et des activités de plein air.

LE CONCEPT



Les Sentiers De La Mer **met en relation des randonneurs avec des plaisanciers** qui les accueillent **en demi-pension sur leur voilier.**

En tant qu' "ambassadeur" de sa région, le chef de bord **partage sa connaissance du littoral et sa passion pour la nature.**

La journée, le randonneur **profite d'activités de plein air** à son rythme.

Le soir il retrouve son hôte au port et **ils partagent ensemble des moments de convivialité.**



L'ORGANISATION DU SÉJOUR SE FAIT EN CONCERTATION AVEC LE CHEF DE BORD

SLOW TOURISME : VOYAGER RESPONSABLE



Les Sentiers De La Mer, c'est avant tout une aventure humaine !

Des amoureux de la nature, désireux de pratiquer un tourisme plus durable.

Prendre son temps, respecter et profiter de la nature qui nous entoure.

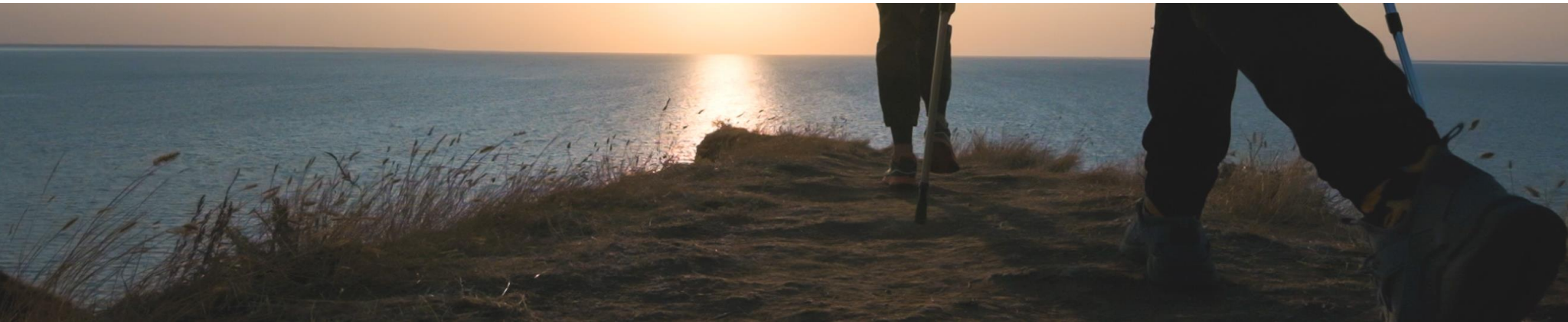
Privilégier les rencontres et la consommation locale sont au coeur de nos valeurs.



VOILIER + RANDONNÉE = UNE EMPREINTE CARBONE À MINIMA



NOTRE RÔLE



- ⚓ **Mettre en relation des plaisanciers avec des randonneurs** au travers de notre **marketplace**
- ⚓ **Connecter et relayer** les organismes spécialistes (FFR, CRT, associations et professionnels) et être **force de proposition et d'inspiration** sur les sentiers du **littoral français**
- ⚓ Fournir un **cadre de fonctionnement**:
 - ⚓ Se charger des transactions financières,
 - ⚓ S'assurer du respect des diverses réglementations et assurances
 - ⚓ Mettre en place un **protocole sanitaire COVID-19** et une formation concernant l'hygiène.
- ⚓ **Sensibiliser et responsabiliser** voyageurs et plaisanciers **au respect de l'environnement** (mobilité douce, traitement des eaux grises et noires)



LES SENTIERS DE LA MER MET EN VALEUR LA RICHESSE DES TERRITOIRES FRANÇAIS
GRÂCE À SES AMBASSADEURS CHEF DE BORD



01. CHEF DE BORD

Pourquoi rejoindre la flotte des Sentiers de la mer en tant que plaisancier chef de bord :

- ⚓ S'offrir de nombreuses occasions de **sortir en mer**.
- ⚓ **Améliorer sa caisse de bord**
- ⚓ La journée, **profiter de son voilier en naviguant**.
- ⚓ Le soir, profiter de **moments de convivialité** avec des personnes qui ont les mêmes valeurs.



CHAQUE VOILIER EST RÉASSURÉ POUR CHAQUE SÉJOUR



02. RANDONNEUR

Pourquoi Voyager avec Les Sentiers De La Mer en tant que randonneur :

- ⚓ Vivre **une expérience durable** avec un ambassadeur local.
- ⚓ Profiter d'un **hébergement insolite** dans un cadre privilégié et à tarif concurrentiel
- ⚓ Randonner **plus « léger »** et retrouver sa cabine tous les soirs
- ⚓ Expérimenter **la plaisance**, découvrir la vie à bord et le **statut d'équipier**
- ⚓ Être initié à la navigation, s'il le désire, grâce à nos **skippers professionnels**



LE RANDONNEUR POURRA PROFITER D'UN TRANSFERT
OCCASIONNEL À BORD DU VOILIER SANS FRAIS ADDITIONNELS

03. INSTITUTIONS TOURISTIQUES

Quelles sont les raisons pour un organisme touristique ou institutionnel (CRT, organismes départementaux) de soutenir les Sentiers de la mer :

⚓ **Mettre en valeur le territoire** au travers d'**ambassadeurs locaux**

⚓ Valoriser la **richesse du littoral** et les zones plus « rurales »

⚓ **Augmenter le nombre de visiteurs** à destination

⚓ Faire valoir l'existence d'activités « durables » sur le territoire



NOUS COLLABORONS AVEC CES EXPERTS DE LEUR LITTORAL CE
QUI NOUS PERMET DE SUGGÉRER LES MEILLEURS ITINÉRAIRES

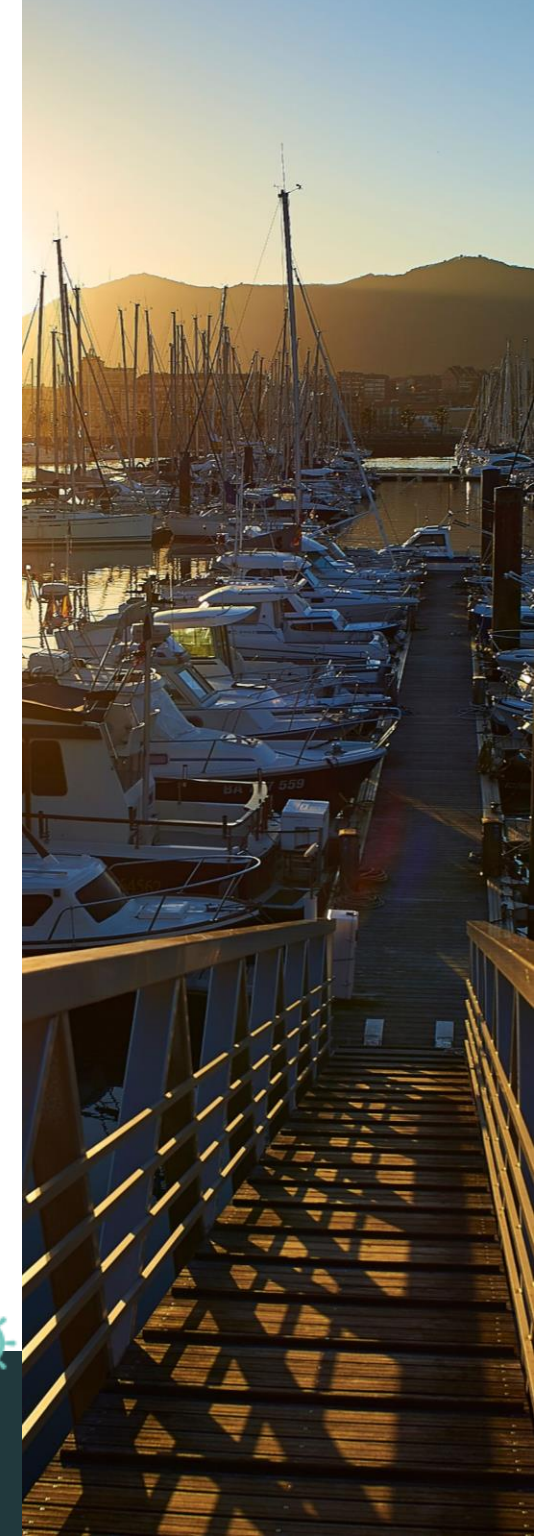
04. INSTITUTIONS PORTUAIRES

Quelles sont les raisons pour un institutionnel portuaire de collaborer avec les Sentiers de la mer :

- ⚓ **Faire bouger les bateaux!**
- ⚓ Sensibiliser aux problématiques de **gestion des eaux grises et noires**
- ⚓ **Dynamiser l'économie portuaire**
- ⚓ Mise en valeur du **patrimoine**
- ⚓ Démocratiser la pratique nautique



UNE FOIS NOTRE CONCEPT VALIDÉ PAR LES PORTS, CEUX-CI NOUS METTENT EN RELATION AVEC LES PLAISANCIERS INTÉRESSÉS



BUSINESS MODEL CANVAS

<p>Partenaires Clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propriétaires de voilier - Institutions touristiques régionales et départementales - Représentants de ports de plaisance - Associations spécialisées (Outdoor, club sportif, slow tourisme, environnement) - Entreprises (agence/organisateur de voyage, marque outdoor, skipper, professionnel du nautisme) - Médias (Ouest France, Voiles et voiliers, Surf Session) 	<p>Activités Clés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Économie collaborative: Marketplace P2P d'hébergement en demi-pension en voilier - Maillage entre les différents partenaires clés pour valoriser les régions, les ports et notre service - Promoteur d'un tourisme et d'un nautisme responsable 	<p>Proposition de Valeur</p> <p><u>Plaisancier:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Financer le coût du bateau - Naviguer - Partager sa passion - Rencontrer des voyageurs <p><u>Voyageurs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hébergement insolite - Expérience authentique et locale avec un ambassadeur de sa région - Tourisme durable (marche, vélo, voiles, surf = zero émissions) - Découverte de la plaisance <p><u>Institutions touristiques:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoriser sa région / son littoral / sa culture - Attirer des voyageurs <p><u>Responsables de ports:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dynamiser le port - Promouvoir un nautisme propre 	<p>Relation Client</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Assistance personnelle:</u> réservation/inscription au téléphone - <u>Communautés:</u> volonté de créer des communautés outdoor - <u>Cocréation:</u> inviter nos partenaires, clients et hôtes à cocréer leur parcours 	<p>Segments Clients</p> <p><u>Voyageurs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Amandine : randonneuse aguerrie passionnée par la nature et le plein air - Paul : randonneur occasionnel passionné par l'écologie et soucieux du tourisme durable - Groupe familial: parents et enfants / ados 40 ans et + - Tourisme d'affaires: B2B <p><u>Plaisanciers:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - René : propriétaire d'un voilier jeune retraité - entre 55 et 70 ans - Pro: diplômé dont l'accueil et le transport de passager est le métier
<p>Structure de Coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salaire - Site web - Acquisition randonneurs / plaisanciers: <ul style="list-style-type: none"> - Web marketing - Évènement / communication - Parrainage - Formation hygiène/sécurité - Assurances - Études juridiques / marketing - Rémunération plaisanciers 80% du CA 		<p>Flux de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> - Client en direct via le site = 100% du coût du séjours - Clients via Agences / Intermédiaires = 90% du coût du séjours 		

2019 : UN TEST CONCLUANT!



À l'été 2019, une preuve de concept a été réalisée avec succès dans le Pays Basque avec plus de 300 nuitées vendues et une flotte de 8 bateaux.

La volonté d'offrir des expériences transfrontalières ont également mené Les Sentiers de La Mer à déjà offrir le service entre Saint Jean de Luz et Bilbao.

Plusieurs médias influents ont également salué le concept comme Voile et Voiliers, Outdoor Magazine, Le Figaro Voyage, Voyager Autrement ou encore Surf Session.



[CLIQUEZ ICI POUR LIRE L'ARTICLE DU FIGARO PARU EN OCTOBRE 2021](#)

CHRONOLOGIE 2021-2022

Février 2021

- Flotte de 14 bateaux sur le littoral français
- Finalisation du site web
- Discussions avancées avec plusieurs CRT (Bretagne, Normandie, Occitanie)

Mars 2021

- Participation au Salon Virtual Nautic 2021
- Création SAS Les Sentiers De La Mer
- Domiciliation
- Opérations de communication : réactivation de contacts presse

Avril 2021

- 50 plaisanciers qualifiés recrutés
- Premières demandes de réservation

Mai 2021

- Partenariat avec Surf session : reportage vidéo dans un documentaire mettant en valeur le concept avec deux vedettes surfeurs
- Crowdfunding

Juin 2021

- Premiers voyageurs avec Les Sentiers de la Mer
- Opérations de communications ambassadeurs, création de contenus

Septembre 2021

- Levée de fonds dans le but de développer une plateforme performante de réservation en ligne

Octobre à décembre 2021

- 150 plaisanciers qualifiés recrutés
- Développement plateforme marketplace automatisée

2022

- Diversification activités de plein air (vélos, surf, paddle, autre sport nautique)
- Recrutement de plaisanciers à l'international



LES SENTIERS DE LA MER

RANDO OU MATELOT?

Randonner le long du sentier littoral, tout en découvrant le charme du cabotage avec un skipper accueillant, c'est désormais possible. Plus besoin de choisir entre terre et mer pour les vacances. Les Sentiers de la Mer ont résolu l'équation a priori insoluble : coupler la randonnée avec la vie à bord d'un voilier.

LA PRESSE EN PARLE

Accédez aux articles [ICI](#)



Lire le journal

Voyage

Inspiration ▾ Destinations ▾ France Hôtels Montagne ▾



Recharge à domicile

Accueil > Voyage

Écoresponsables et culottées, quatre initiatives qui font bouger le monde du voyage

Pleinement inscrits dans la tendance du slow tourisme, de nouveaux acteurs tentent de répondre aux attentes des globe-trotteurs de demain : un besoin d'éthique et de retour à l'essentiel.

Par Marine Sanclemente





TÉMOIGNAGE

"Une formule plaisante, qui nous a permis de goûter aux deux points de vue sur le littoral : aller par les sentiers de Saint-Jacques-de-Compostelle, avec le plaisir de retrouver, au soir, sa résidence ambulante au bout du chemin ; retour par la mer, avec une mémorable baignade dans l'océan (le temps s'y prêtait !) Et, tout au long, ports pittoresques, points de vue panoramiques, petits déjeuners sur le pont... Bref, un très agréable cocktail entre marche intensive et farniente. On ne peut que souhaiter bon vent aux Sentiers de la mer !"

Mourad, Randonneur



TÉMOIGNAGE

"L'été passé j'ai eu la joie d'héberger un groupe de marcheuses (3 anglaises et 1 américaine) à bord de mon voilier Thétis. En dépit d'une météo un peu capricieuse et surtout pluvieuse, elles ont trouvé à bord, un refuge douillet et le réconfort de bon repas. Une belle occasion de rencontre et d'échanges et pour moi de pratiquer l'anglais de façon un peu intensive dans un contexte qui favorise le dialogue. Prêt à repartir. "

Gilles, Plaisancier



Didier Naud
2019

Sentiers
de la Mer.