

Stage communication digitale

– Capt'n Boat –

Secteur Nautique

Capt'n Boat est une Start up dans le secteur du Nautisme à Paris (17). Il s'agit d'une plateforme de mise en relation entre propriétaires de bateaux et marins professionnels diplômés.

⇒ captnboat.com

Nous recherchons une personne pour renforcer notre équipe marketing / communication, en stage conventionné (3-6 mois) ou en contrat d'alternance.

Rattaché(e) à l'équipe marketing et communication, vous élaborerez et mettrez en place notre stratégie de communication multicanale et en mesurerez l'efficacité. Vous développerez les outils de communications de notre plateforme pour promouvoir Capt'n Boat et générer de l'engagement.

Vos missions seront :

- **Vision stratégique :**
 - Participer à la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de communication multicanale avec l'équipe
 - Veille des outils, concurrence et best practices.

- **Déploiement opérationnel :**
 - Mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition clients
 - Création de contenu pour alimenter le site, le blog et les réseaux sociaux Capt'n Boat (Interview, montage vidéo, rédaction d'articles...)
 - Le référencement naturel étant un canal d'acquisition fort, le contenu produit devra être en phase avec ces bonnes pratiques
 - Community Management : Elaboration du planning éditorial, animation, structuration de la communauté, modération des pages, reporting et veille...
 - Animer notre réseau de partenaires professionnels
 - Relation Presse : créer et animer notre réseau de médias
 - Newsletters : Participation à l'envoi des newsletter
 - Événementiel : Présence et communication sur les salons
 - Analyser les retombées de tes actions, A-B tester et itérer.

Ces missions sont un panel d'exemples. Vous travaillerez en binôme avec la chargée de communication qui vous formera selon les projets.

Capt'n Boat est une jeune société où il est possible d'apprendre beaucoup de par la diversité des missions.

Profil recherché :

- Idéalement en Master 1 ou 2 d'école de commerce, management, communication ou université avec majeure commerciale.
- Première expérience en communication digitale
- Créatif et curieux
- Une affinité avec le monde du nautisme est un plus
- Force de proposition
- Qualités rédactionnelles indispensables
- Sens du relationnel
- Esprit d'analyse
- Organisé et autonome
- Capacité d'adaptation
- Anglais courant

Conditions pour Candidater :

- Lieu de travail : Paris 17
- Date de début : Dès que possible
- Envoyer à l'adresse communication@captnboat.com
 - Votre CV
 - Ainsi qu'une réponse aux questions ci-dessous :
 - Pourquoi souhaitez-vous travailler au sein de Capt'n Boat ?
 - Qu'aimeriez-vous gérer et développer pendant votre stage ?
 - Pourquoi le nautisme ?

