

OFFRE D'EMPLOI — Commercial(e) International(e) (CDI)

Lieu : Périgny (17)

Prise de poste : Dès que possible

À propos de nous :

Acteur historique des industries nautiques, **les Chantiers AMEL** conçoivent, fabriquent et commercialisent des voiliers monocoques haut de gamme depuis plus de 60 ans destinés aux navigateurs exigeants. Reconnue pour son savoir-faire, son innovation et la qualité exceptionnelle de ses bateaux, l'entreprise accompagne depuis plusieurs décennies des passionnés de grande croisière à travers le monde.

Dans un contexte de développement international et de renforcement de son positionnement premium, Les Chantiers AMEL recherchent leur futur(e) **Commercial(e) International(e)**.

Description du poste :

Véritable ambassadeur(drice) de la marque, vous portez l'image et les valeurs d'AMEL auprès d'une clientèle internationale exigeante. Vous participez au développement commercial de l'entreprise et accompagnez chaque futur propriétaire dans un projet unique, souvent au cœur d'un rêve de grande croisière.

Rattaché(e) à la Direction commerciale, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie commerciale et au développement des ventes de nos voiliers en France et à l'international.

Vos missions principales :

- Développer l'activité commerciale sur les marchés stratégiques
 - Mettre en œuvre la stratégie commerciale et contribuer au positionnement premium de la marque
 - Identifier et accompagner de nouveaux clients dans leur projet d'acquisition
 - Piloter l'intégralité du cycle de vente, de la relation initiale à la livraison du voilier
 - Organiser et conduire des visites chantier, essais en mer et rendez-vous personnalisés
 - Représenter la marque lors des grands salons nautiques internationaux et événements privés
 - Analyser les performances commerciales et proposer des axes de développement
 - Développer et animer un réseau de partenaires et de prescripteurs haut de gamme
 - Collaborer étroitement avec les équipes communication, projet, production et direction
-

Profil recherché :

- Formation supérieure en commerce, marketing ou équivalent
- Expérience significative (7 à 10 ans minimum) dans une fonction commerciale, idéalement dans le nautisme, le luxe ou les biens techniques haut de gamme
- Excellente capacité de négociation et de représentation
- Sens aigu de la relation client et de l'accompagnement sur des projets à forte dimension émotionnelle
- Une pratique de la navigation ou une bonne connaissance de l'univers de la grande croisière
- Une expérience en gestion de projet pour participer à la définition et commercialisation de nouveau projet
- Maîtrise du français et de l'anglais (une troisième langue serait un plus)
- Disponibilité pour déplacements réguliers en France et à l'international

Qualités attendues

- Culture du détail et de l'excellence
 - Leadership naturel et sens stratégique
 - Intérêt marqué pour l'univers maritime et la navigation
 - Sens du service et discrétion auprès d'une clientèle internationale exigeante
 - Esprit entrepreneurial et autonomie
-

Ce que nous offrons

- L'opportunité de représenter une marque emblématique de la grande croisière
 - Un environnement où savoir-faire, innovation et passion de la mer se rencontrent
 - Une relation privilégiée avec une clientèle internationale de passionnés
 - Une rémunération attractive, composée d'un fixe et d'un variable motivant
 - Une participation aux plus grands événements nautiques internationaux
-

Pour postuler :

Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse suivante : **recrutement@amel.fr**