

Responsable Marketing & Communication (H/F)

Sainte-Soulle (17) – Proximité La Rochelle
CDI – Temps plein

Vos principales responsabilités

Chez TECMAR, le/la Responsable Marketing & Communication occupe un rôle **à la fois stratégique et opérationnel**.

Vous définissez la direction... et vous participez activement à sa mise en œuvre, en binôme avec un(e) alternant(e).

1. Définition & pilotage marketing (vision stratégique)

Vous structurez la démarche marketing de l'entreprise en lien direct avec la Direction et les équipes commerciales.

- Définir la stratégie marketing et communication de TECMAR
- Clarifier le positionnement de la marque sur ses marchés B2B techniques (nautisme, industrie, mobile)
- Construire le plan marketing annuel aligné avec les objectifs commerciaux
- Analyser les marchés, tendances et concurrents
- Prioriser les actions à fort impact pour une PME en croissance
- Mettre en place des indicateurs de performance marketing

2. Site internet : gestion, optimisation et développement

Le site web constitue un levier stratégique majeur pour TECMAR. Vous en êtes le/la référent(e) interne.

Pilotage

- Définir la feuille de route d'évolution du site internet
- Faire du site un véritable outil commercial et de génération de leads
- Piloter les prestataires web (agence, développeurs, SEO)

Opérationnel

- Mettre à jour et intégrer les contenus : actualités, fiches produits, visuels, marques
- Optimiser le référencement naturel (SEO)
- Améliorer les parcours utilisateurs et l'expérience client B2B
- Suivre les performances (trafic, conversions, demandes entrantes)
- Proposer des améliorations continues basées sur les données

3. Communication & création de contenus (production concrète)

Vous êtes garant(e) de la cohérence et de la qualité des supports de communication.

- Rédiger les contenus marketing : catalogues et supports techniques, fiches produits, newsletters, brochures et affiches commerciales
- Animer la communication digitale (LinkedIn, emailing, actualités)
- Valoriser les nouveautés produits et partenariats fournisseurs
- Maintenir une image de marque claire, professionnelle et technique
- Elaborer le plan media annuel et créer les publicités print et digitales

4. Soutien direct aux équipes commerciales

Marketing et commerce travaillent étroitement ensemble chez TECMAR.

- Créer des outils d'aide à la vente adaptés aux technico-commerciaux
- Participer à l'organisation et à la communication autour des salons professionnels
- Identifier des opportunités marketing terrain avec l'équipe commerciale

5. Pilotage & coordination

- Suivre les KPI des actions marketing et communication
- Gérer le budget marketing
- Coordonner les prestataires externes (graphiste, imprimeur, web,)
- Structurer progressivement les outils et méthodes marketing de l'entreprise

Profil recherché

Formation & expérience

- Bac +4/5 en marketing, communication ou école de commerce
- Expérience significative (5 ans minimum souhaités) en marketing et/ou communication, idéalement B2B
- Une expérience dans un environnement technique, industriel ou nautique est un plus

Compétences clés

- Vision stratégique et capacité opérationnelle
- Aisance rédactionnelle et capacité à produire des contenus clairs et structurés
- Maîtrise des outils web et digitaux : CMS (Prestashop), emailing, outils d'analyse
- Sensibilité SEO et compréhension des enjeux de visibilité en ligne
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et de création : Office, Canva, InDesign

Conditions

- CDI
- Temps de travail : 35 heures hebdomadaires – équilibre vie professionnelle / personnelle respecté
- Poste basé à Sainte-Soulle (17)
- Rémunération selon expérience
- Prise de poste : à partir de début Juin

Candidature

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à :

 martin@tecmar.fr