



FÉDÉRATION
DES INDUSTRIES
NAUTIQUES

PAVILLON FRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LE METSTRADE

PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LE METSTRADE

Un salon incontournable pour les professionnels du nautisme

Le METSTRADE est le plus grand salon au monde de l'équipement, du matériel et des systèmes pour l'industrie de la navigation de plaisance. Il est organisé par RAI Amsterdam en association avec ICOMIA (International Council of Marine Industry Associations), dont la FIN est adhérente. Il aura lieu cette année du mercredi 15 au vendredi 17 novembre.

Evènement unique, il regroupera cette année 1400 exposants venus du monde entier, répartis sur plus de 10 halls, permettant ainsi de présenter aux professionnels du nautisme l'offre la plus importante au sein de 4 sections distinctes :

- ✦ **Metstrade** : équipements dédiés au bateau
- ✦ **Construction Material Pavilion (CMP)** : matériaux et ingénierie
- ✦ **Marina & Yard Pavilion (MYP)** : équipements pour les ports, les chantiers
- ✦ **SuperYacht Pavilion (SYP)** : univers exclusivement dédié à la Grande Plaisance

PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LE METSTRADE

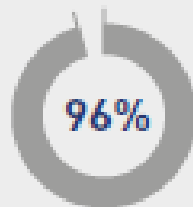
Les chiffres de l'édition 2022

17,418
VISITORS

26,479 VISITS

126 COUNTRIES

73% DECISION MAKERS



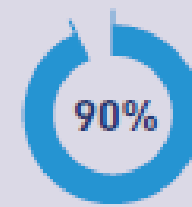
RECOMMEND
VISITING

8,9 VISITOR
SATISFACTION

1,400
EXHIBITORS

13,4% NEW COMPANIES

49 COUNTRIES



RECOMMEND
EXHIBITING

8,8 EXHIBITOR
SATISFACTION

PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LE PAVILLON FRANCE

PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LE PAVILLON FRANCE

Une offre de visibilité incomparable pour les entreprises françaises

Pour cette édition 2023, la FIN poursuit le développement de la démarche « Pavillon France » au sein des 4 sections du salon :

- ✦ METSTRade Marine Equipment Trade Show
- ✦ METSTRade Construction & Material Pavilion
- ✦ METSTRade Marina & Yard Pavilion
- ✦ METSTRade SuperYacht Pavilion

La surface d'exposition et les emplacements de choix réservés aux pavillons France permettent aux entreprises de bénéficier d'un rayonnement et d'une attractivité incomparables.

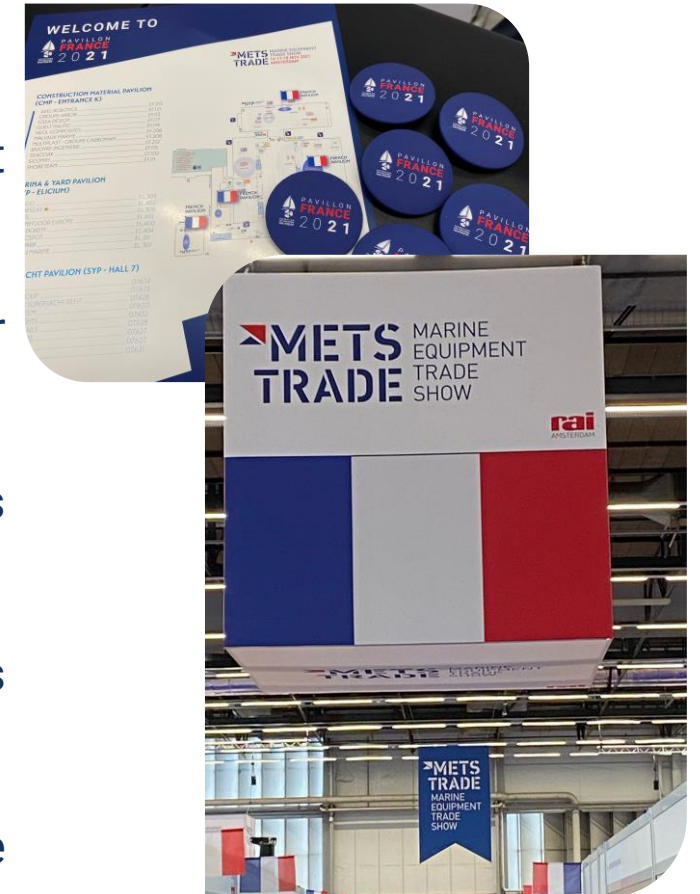
PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LE PAVILLON FRANCE

Les objectifs 2023 du Pavillon France

- ✦ Conserver sa place parmi les pays les plus représentés, avec le déploiement unique de 4 pavillons
- ✦ De nouvelles actions de communication en amont et pendant le salon pour promouvoir l'étendue et la qualité de l'offre française
- ✦ Des espaces dédiés au cœur du Pavillon France Metstrade pour accueillir les professionnels pour des rendez-vous, une pause-café...
- ✦ Une conférence export mardi 14 novembre pour partager l'actualité des marchés et des retours d'expériences à l'international
- ✦ Une soirée BtoB « Pavillon France » jeudi 16 novembre avec la présence de plus de 200 professionnels



PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

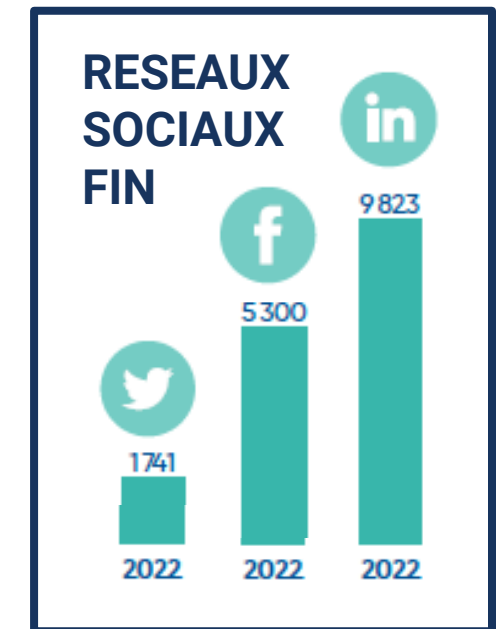
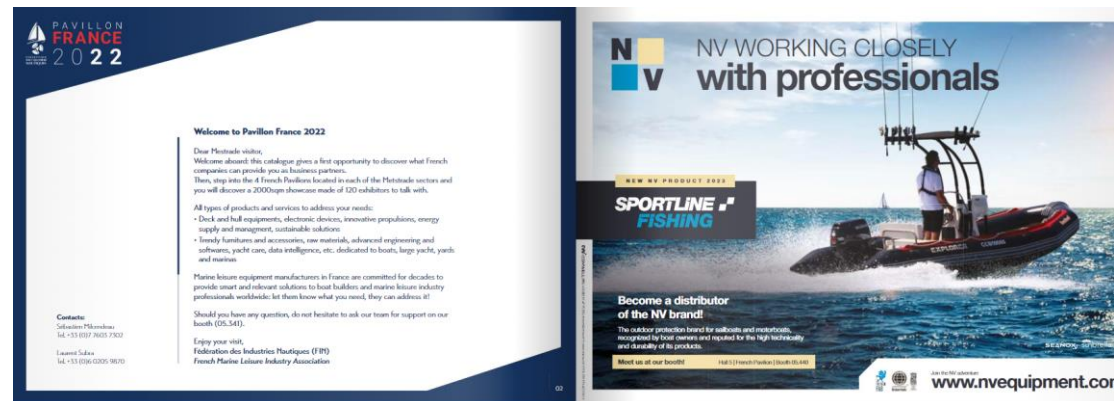
OFFRES DE PARTENARIAT

PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LE CATALOGUE DIGITAL DU PAVILLON FRANCE

- ✦ une **pleine page de publicité** en début (**800€ HT**) ou en seconde partie (**500€ HT**) du **catalogue digital** présentant les entreprises françaises qui exposent au sein du Pavillon France, à destination des visiteurs professionnels du salon
- ✦ Promotion du catalogue sur le site du Mets et sur les réseaux de la FIN (site web, Facebook, LinkedIn, Twitter)
- ✦ 50 000 vues garanties



PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LA CONFERENCE EXPORT

- ✦ **Promotion de votre marque** dans toute la communication pour promouvoir la conférence export de la FIN :
 - ☛ présence de **votre logo sur l'invitation digitale** destinée aux plus de **200 professionnels** des Pavillons France, ainsi que sur les **calepins, stylos et gobelets distribués lors de la soirée**
 - ☛ Identification de votre marque sur les **réseaux sociaux**
 - ☛ Remerciements de votre marque **lors du discours**
- ✦ Possibilité de **mettre à disposition des flyers, plaquettes, kakémonos** ou tout autre support de communication de votre entreprise sur le lieu de l'événement
- ✦ **1 500€ HT**



PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

LA SOIREE DU PAVILLON FRANCE

- ✦ **Promotion de votre marque** dans toute la communication «soirée Pavillon France» de la FIN :
 - ☛ présence de **votre logo sur l'invitation digitale** destinée aux plus de **200 professionnels** des Pavillons France, ainsi que sur les **gobelets et serviettes distribués lors de la soirée**
 - ☛ Identification de votre marque sur les **réseaux sociaux**
 - ☛ Remerciements de votre marque **lors du discours**
- ✦ Possibilité de **projeter un spot publicitaire** (20 secondes) sur écran pendant l'événement
- ✦ Possibilité de **mettre à disposition des flyers, plaquettes, kakémonos** ou tout autre support de communication de votre entreprise sur le lieu de l'événement
- ✦ **2 500€ HT**

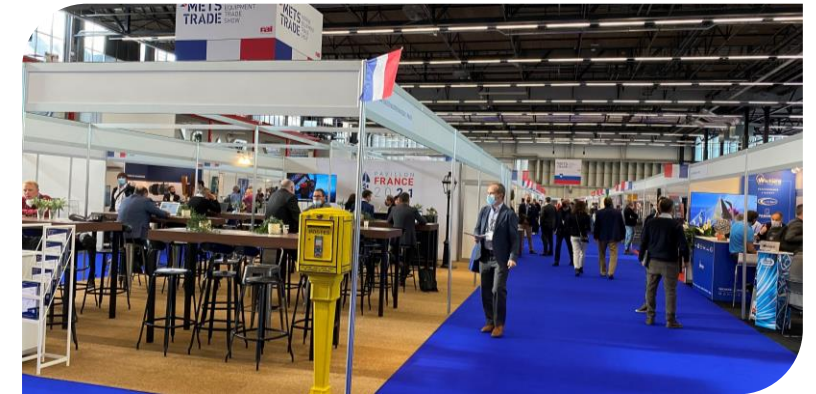


PAVILLONFRANCE 2023

DEVENIR PARTENAIRE

VISIBILITE SUR LE STAND DE LA FIN

- ✦ **Promotion de votre marque** sur le stand de la FIN, au cœur du Pavillon France et de ses exposants :
 - ☛ votre **logo sur des sets de table** disposés sur l'espace d'accueil du stand de la FIN et sur **600 gobelets** distribués sur le stand de la FIN pendant les 3 jours du salon
 - ☛ Identification sur les **réseaux sociaux**
 - ☛ remerciements de votre marque **lors du discours**
- ✦ Possibilité de **projeter un spot publicitaire** (20 secondes) sur écran pendant l'événement
- ✦ Possibilité de **mettre à disposition des flyers, plaquettes, kakémonos** ou tout autre support de communication de votre entreprise sur le stand
- ✦ **3 500€ HT**





FÉDÉRATION
DES INDUSTRIES
NAUTIQUES

PAVILLON **FRANCE** 2023

CONTACT

Audrey Salami

Responsable communication et événements

audrey.salami@fin.fr

07.76.16.94.02