



**GOVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**17 – 23 MARS 2025**

**VISITES D'ENTREPRISES, JOURNÉES PORTES OUVERTES, JOB DATING...**

**Découvrez tous les événements  
de votre région sur**

**[www.semaine-tourisme.fr](http://www.semaine-tourisme.fr)**



# La Semaine des métiers du tourisme (SMT)

## Destination France

Plan de reconquête et  
de transformation du tourisme

- Une **initiative gouvernementale**, mise en place dans le cadre de **l'axe 1 du plan Destination France** visant à « (re)conquérir les talents dans le secteur touristique français »
- **Deux premières éditions à succès** en avril 2023 et mars 2024
- Une **3<sup>ème</sup> édition** officialisée lors du **Conseil interministériel du tourisme (CIT)** du 7 mai 2024 et qui se tiendra **du 17 au 23 mars 2025**

# La Semaine des métiers du tourisme (SMT)

2 publics ciblés prioritairement :

- Les jeunes de 14 à 25 ans en âge de s'orienter
- Les demandeurs d'emploi

La SMT est une période durant laquelle

les **professionnels et formateurs du tourisme**

organisent des **événements** à

destination du **grand public** afin de

**valoriser leurs métiers et formations et recruter dans leur filière.**

Les objectifs finaux de la SMT :

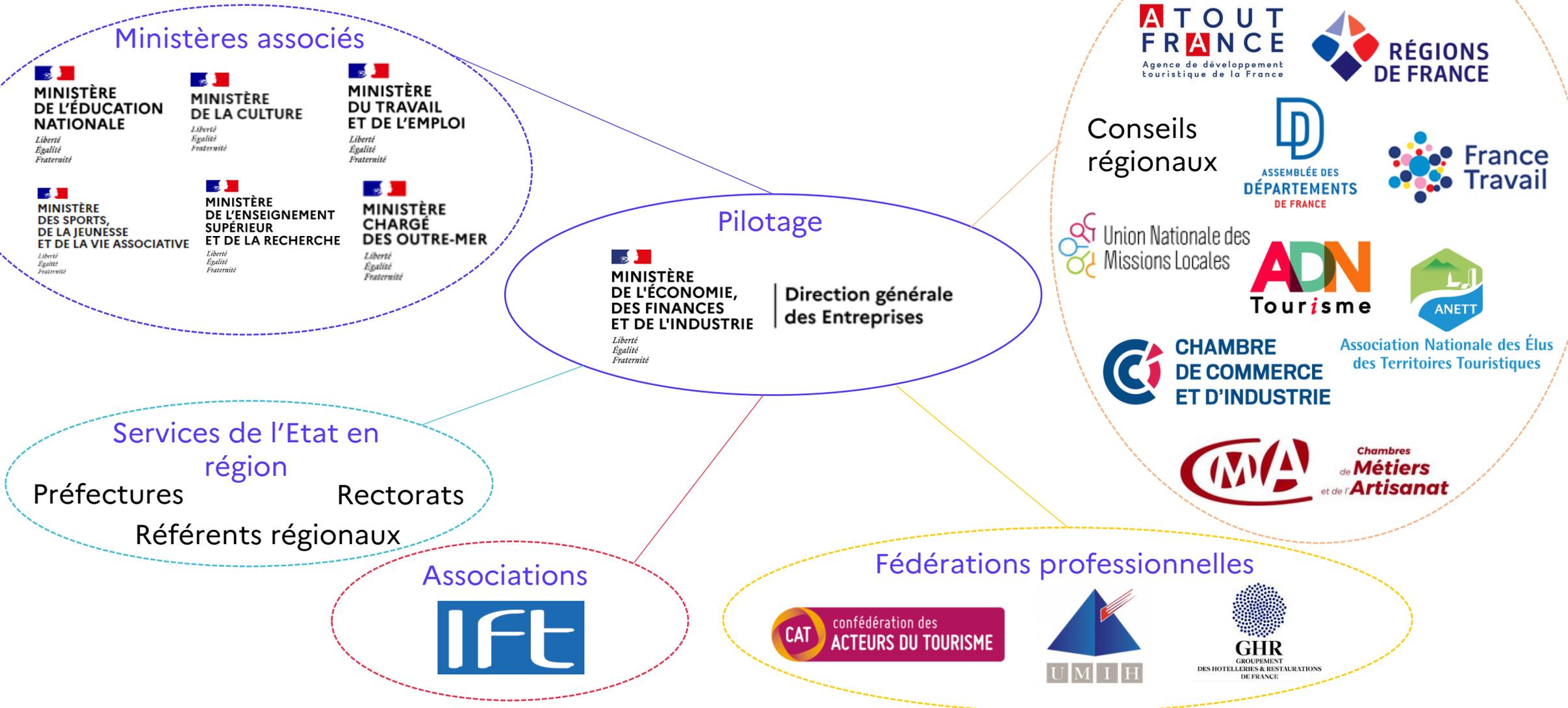
- Recruter sur les postes vacants
- Augmenter le nombre d'entrées en formation

- Entreprises :  
hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, restaurants, agences de voyage, tours opérateurs, musées, monuments, parcs d'attraction, parcs de loisirs, parcs naturels, compagnies aériennes / ferroviaires / fluviales / de transport routier de voyageurs, croisiéristes, entreprises de l'évènementiel, acteurs du tourisme sportif, boutiques touristiques, grands magasins, boutiques de luxe...

- Fédérations professionnelles  
- Etablissements de formation (écoles/universités/Campus)  
- Associations  
- Institutionnels : offices de tourisme...

- Visites d'entreprises  
- Journées portes ouvertes d'une école ou d'un site  
- Forums de recrutement  
- Activités ludiques (jeux...)  
- Conférences / webinaires  
- Etc.

# Les partenaires de la SMT



# Une initiative parrainée par des grands noms du tourisme français



© UMIH

**Thierry Marx**

Chef étoilé et parrain de la  
1<sup>ère</sup> édition de la SMT



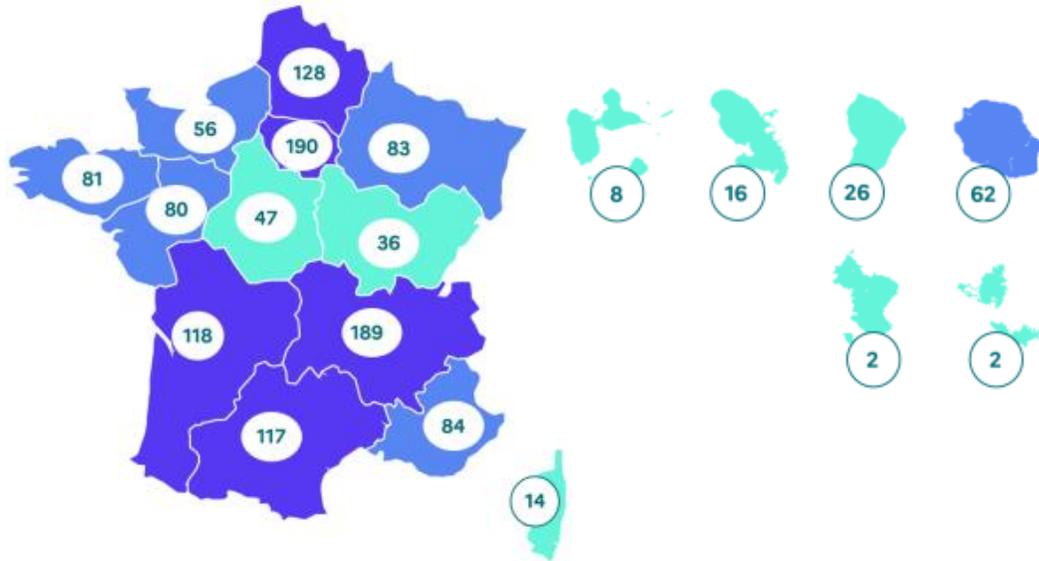
© Virginie Garnier

**Mory Sacko**

Chef étoilé et parrain de la  
2<sup>ème</sup> édition de la SMT

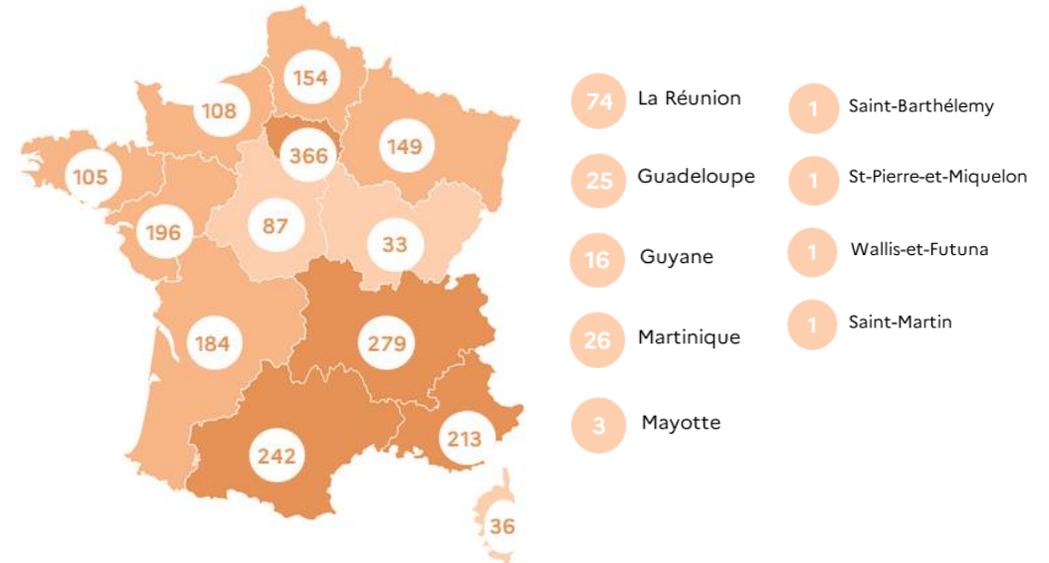
# Les chiffres clés des deux premières éditions de la SMT

## 1<sup>ère</sup> édition



**1 339** évènements labellisés  
**80 000** visiteurs attendus

## 2<sup>ème</sup> édition



**2 300** évènements labellisés  
**97 %** de taux moyen de participation\*  
**32 %** des projets de recrutement réalisés\*  
**38 k** demandeurs d'emploi aux évènements France Travail  
**90 %** de satisfaction des acteurs du tourisme participants

*\*hors évènements France Travail*

# Être acteur de la SMT

Je suis un **professionnel** ou un **formateur du tourisme** et je souhaite participer à la SMT.

**1. J'organise un ou plusieurs évènements**, qui respectent les **4 critères** suivants :

- ils **concernent le secteur touristique** (mise en valeur du tourisme et/ou de l'une de ses filières, de ses métiers, de ses formations ; recrutement sur les postes vacants du secteur...)
- ils se tiennent **en France** entre le **24 février** et le **30 mars 2025\*** ;
- ils sont **ouverts au grand public**, et en particulier **aux jeunes en âge de s'orienter (14-25 ans)** et **aux demandeurs d'emploi** ;
- ils sont **gratuits**.



*\*La 3<sup>ème</sup> édition de la Semaine des métiers du tourisme a lieu du 17 au 23 mars 2025. Cependant, les évènements peuvent se tenir sur une amplitude plus large : 3 semaines avant et 1 semaine après, soit entre le 24 février et le 30 mars.*

# Être acteur de la SMT

Je suis un **professionnel** ou un **formateur du tourisme** et je souhaite participer à la SMT.

## 1. Exemples d'évènements :

Acteur du tourisme	Exemples de métiers à présenter	Exemples d'évènements
 <p>Hôtel Etablissement d'hébergement touristique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employé d'étage</li> <li>• Concierge</li> <li>• Directeur d'établissement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite de l'établissement</li> <li>• Job dating</li> <li>• Atelier en immersion découverte de métiers</li> </ul>
 <p>Camping</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chargé d'accueil</li> <li>• Maître nageur</li> <li>• Responsable d'animation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite de l'établissement</li> <li>• Job dating</li> <li>• Atelier en immersion découverte de métiers</li> </ul>
 <p>Restaurant</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serveur</li> <li>• Barman</li> <li>• Chef cuisinier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Job dating</li> <li>• Atelier cuisine</li> <li>• Atelier autour du service en salle</li> </ul>
 <p>Agence de voyage Tour opérateur</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseiller en séjour</li> <li>• Conseiller voyage personnalisé</li> <li>• Responsable d'agence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Job dating</li> <li>• Conférence / webinaire</li> <li>• Atelier autour des métiers du voyage</li> </ul>
 <p>Musée Monument Site patrimonial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guide-conférencier</li> <li>• Médiateur culturel</li> <li>• Commissaire d'exposition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite du site</li> <li>• Présentation / Démonstration des métiers du guidage</li> </ul>

# Être acteur de la SMT

Je suis un **professionnel** ou un **formateur du tourisme** et je souhaite participer à la SMT.

## 1. Exemples d'évènements :

Acteur du tourisme	Exemples de métiers à présenter	Exemples d'évènements
 <p>Parc d'attraction Parc de loisirs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• animateur</li> <li>• Comédien-cascadeur</li> <li>• Pilote d'attractions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite du parc</li> <li>• Job dating</li> <li>• Atelier en immersion découverte de métiers</li> </ul>
 <p>Compagnie aérienne, ferroviaire, de bus, maritime et fluvial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agent d'escale</li> <li>• Conducteur de tourisme</li> <li>• Capitaine de navigation fluviale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite de la compagnie / du moyen de transport</li> <li>• Job dating</li> <li>• Atelier en immersion découverte de métiers</li> </ul>
 <p>Acteur du tourisme de montagne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducteur de remontées mécaniques</li> <li>• Conducteur d'engin de damage</li> <li>• Pisteur secouriste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Job dating</li> <li>• Conférence / webinaire</li> <li>• Atelier en immersion découverte de métiers</li> </ul>
 <p>Office de tourisme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chargé de la promotion</li> <li>• Chef de projet développement touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visite de sites touristiques locaux</li> <li>• Conférence / webinaire</li> <li>• Atelier en immersion découverte de métiers</li> </ul>
 <p>Entreprise du tourisme sportif</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moniteur de sport : cycliste, etc.</li> <li>• Accompagnateur de tourisme équestre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelier en immersion : pratique du sport et découverte de métiers</li> </ul>
 <p>Ecole Université</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations</li> <li>• Diplômes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Journée portes ouvertes de l'établissement</li> <li>• Conférence / webinaire</li> </ul>

## Être acteur de la SMT

Je suis un **professionnel** ou un **formateur du tourisme** et je souhaite participer à la SMT.

**2. Je demande la labellisation de mes évènements** pour qu'ils soient inscrits dans le programme officiel de la SMT :

➡ via la plateforme :

<https://openagenda.com/fr/semaine-des-metiers-du-tourisme>

 *Un tutoriel pour vous aider dans la démarche de labellisation de vos évènements est disponible sur le portail SMT.*

➡ entre le **13 janvier** et le **10 mars 2025**.

Lorsque mes évènements sont labellisés :

- Je reçois la notification de labellisation par mail.
- Mes évènements sont affichés sur une carte interactive sur <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/semaine-metiers-tourisme> (portail officiel de la SMT, hébergé sur le site de la DGE)
- Le public intéressé pourra consulter mes évènements via cette carte et s'y inscrire.

# Être acteur de la SMT

Je suis un **professionnel** ou un **formateur du tourisme** et je souhaite participer à la SMT.

## 3. Je communique sur mes évènements, en utilisant :



Je peux apposer mon logo aux côtés de celui du Gouvernement à l'emplacement indiqué en gris dans les visuels

- le **kit de communication**, reçu lors de la labellisation, qui comprend :
  - ❑ le logo Semaine des métiers du tourisme ;
  - ❑ la marque « événement labellisé » ;
  - ❑ une affiche personnalisable (cf. visuel ci-contre) ;
  - ❑ des vignettes personnalisables pour les réseaux sociaux ;
  - ❑ une signature mail.
- le hashtag **#SemaineTourisme** dans mes publications.
- Je n'hésite pas à tagguer la Direction générale des Entreprises et le ministère de l'Économie dans mes publications.
- Si possible, je relaie les actions de communication nationale autour de la SMT.

## Pour toute question

Retrouvez toutes les informations sur la Semaine des métiers du tourisme sur le portail dédié du site de la DGE :

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/semaine-metiers-tourisme>

Pour toute question ou demande de renseignement complémentaire :

[semainetourisme.dge@finances.gouv.fr](mailto:semainetourisme.dge@finances.gouv.fr)